

NOTA DE PRENSA

CONFECOMERÇ CV DENUNCIA EL ACECHO E INTROMISIÓN DE LA BANCA AL COMERCIO DE PROXIMIDAD

- El presidente Cipriano Cortés ha señalado que acciones como la impulsada por Caixa Bank ponen de manifiesto la práctica desleal en perjuicio del sector comercial
- La patronal autonómica considera que la apertura de tiendas físicas por parte de la banca es una seria amenaza y una agresión que pone en peligro la sostenibilidad del comercio de proximidad

Valencia, 03 de julio de 2018.- La **patronal autonómica del comercio en la Comunitat Valenciana, CONFECOMERÇ CV**, denuncia la intromisión de entidades bancarias como CaixaBank que, a través de su filial PromoCaixa, ha abierto una primera tienda física en Málaga para posteriormente iniciar su expansión nacional de venta de móviles, aparatos electrónicos y electrodomésticos.

Desde **Confcomerç CV** se quiere señalar la gravedad de una medida como esta y la contradicción que supone para los comerciantes que, como clientes de las entidades bancarias “estamos moviendo entorno a los 300.000 millones de euros al año y, con ello, contribuyendo al crecimiento de esa banca para que después con sus beneficios creen empresas que compiten con los mismos comercios que les estamos dando negocio y haciéndoles crecer. Insólito y cuanto menos desconcertante”.

Confcomerç CV denuncia, junto a FECE y FEMEVAL, que el comercio no puede tolerar estas circunstancias ni la amenaza de la banca, que siendo aliada en materia de financiación ahora constituye una seria amenaza y competencia directa para el sector.

“Esto rompe el ya delicado equilibrio en el que se encuentra el comercio físico y de proximidad, vital desde el punto económico y social para nuestra sociedad”, añade la Confederación.

En opinión de la patronal, “esto no es solo un problema del comercio, esto es una cadena”. Aquí están afectados también los fabricantes, los distribuidores, los transportistas, montadores, etc. y “todos ellos también mueven su capital a través de



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS
DEL COMERCIO Y SERVICIOS DE LA
COMUNIDAD VALENCIANA

miembros de **Confecomerc CV**

NOTA DE PRENSA

esas entidades bancarias, sumando ingentes cantidades de dinero de los que parte se invierten en crear nuestra propia competencia”.

“Si por parte de las autoridades se permite que prospere esta medida, se extenderá hacia otras gamas de productos y sus consecuencias serán muy graves”, asegura.

La patronal destaca que el intrusismo de la banca en la actividad comercial provoca un grave desequilibrio, generando desconfianza y notable confusión en el comerciante, al tiempo que rompe las reglas establecidas, suponiendo un fuerte impacto en un sector que asume responsabilidades que exceden a la propia venta de producto, como cuando colaboran de forma gratuita en la recogida y reciclaje de electrodomésticos usados, o gestores de documentación en la venta de aire acondicionado, y un largo etcétera.

El presidente de Confecomerc CV, Cipriano Cortés, señala que se debe abordar este tema de manera urgente, “no todo vale”. El comercio está intentando competir en un contexto marcado por las altas cargas fiscales y el crecimiento de la venta online a través de plataformas con sede fuera de nuestro país y fiscalidad favorable. “Urge ordenar el sector para, entre otras cosas, evitar este tipo de prácticas”.